

培養具藝術涵養、影視相關媒體從業能力與技能、傳播理論與實務知能，並具職業倫理及觀察產業趨勢的傳播專業人才。

1. 傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力
2. 傳播實務企劃、製作與發展專案之能力
3. 團隊合作與實踐職業倫理之能力
4. 傳播產業趨勢觀察能力

## 學生職涯進路地圖

(113 學年度適用)

### 劇情片類實習與就業

電影導演/副導、電影/視攝影師、錄音設備技術員、音效剪輯人員、剪輯師、燈光師、電腦繪圖師、多媒體技術 / 動畫設計、編劇家、美術設計家。

### 廣告公關行銷類實習與就業

行銷/公關企劃、廣告/行銷企劃、廣告/文案企劃、媒體公關宣傳、市場調查分析。

### 新聞紀實類實習與就業

新聞文字記者、新聞攝影記者、多媒體技術/動畫設計、電視導播/助理導播、電視節目企劃師、錄音設備技術員、電腦繪圖師、攝影棚現場指導、音效剪輯人員、紀錄片導演。

### 升學

國內外大眾傳播、電影、電視、廣告、行銷、新聞及紀錄片等相關研究所。

## 核心基礎課程

## 專業模組

學年 學期	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
校訂必修	生活英文	2-2	生活英文	2-2	職場英文	2-2	職場英文	2-2
	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2	人文領域	2-2	自然科學領域	2-2
	勞作教育	3-1	勞作教育	3-1	中文鑑賞與應用	2-2	綜合領域	2-2
	資訊通訊與AI應用	2-2						
專業必修	影視概論	2-2	傳播史	2-2			畢業專題企編	1-1
	媒體素養	2-2	新聞學原理	2-2			傳播專題與服務學習	1-1
	美學	2-2	廣告概論	2-2	影視企劃與提案	2-2	傳播法規	2-2
	邏輯思考與運算	2-2	劇本選讀	2-2	傳播理論	2-2	畢業專題	2-2
專業選修	AI傳播傳播應用與創作協作	1-1					媒體分析與批評	2-2
			影視攝影應用與操作	2-2	傳播理論	2-2	媒體經營與管理	2-2
	影視製片	2-2	導演與實務	2-2	影視燈光	2-2	實習-校外(一)	2-2
			影視攝影	2-2	電腦影像合成	3-3	實習-校外(二)	2-2
劇情片類			影視美術設計	3-3	製作	3-3	新媒體營銷	2-2
			編劇方法	2-2			台灣電影	3-3
			電腦動畫製作	3-3				
			攝影棚操作	2-2				
廣告公關			數位音效剪輯	2-2	劇情片製作	1-1	電影理論	2-2
	電影賞析	2-2			演練	2-2	公共關係概論	2-2
					劇情片製作	2-2	廣告片製作	3-3
					電影史	2-2	國際廣告	2-2
新聞紀實					網路創意影像	3-3	公共關係實務	2-2
			廣告心理	2-2	製作	2-2	新聞媒體實驗	3-3
					整合行銷傳播企劃	2-2	製作	2-2
			新聞敘事	2-2	數位新聞製作	3-3	文教資訊節目	3-3