

培養具藝術涵養、影視相關媒體從業能力與技能、傳播理論與實務知能，並具職業倫理及觀察產業趨勢的傳播專業人才。

- 1.傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力
- 2.傳播實務企劃、製作與發展專案之能力
- 3.團隊合作與實踐職業倫理之能力
- 4.傳播產業趨勢觀察能力

## 學生職涯進路地圖

(113 學年度適用)

### 劇情片類實習與就業

電影導演/副導、電影/視攝影師、錄音設備技術員、音效剪輯人員、剪輯師、燈光師、電腦繪圖師、多媒體技術 / 動畫設計、編劇家、美術設計家。

### 廣告公關行銷類實習與就業

行銷/公關企劃、廣告/行銷企劃、廣告/文案企劃、媒體公關宣傳、市場調查分析。

### 新聞紀實類實習與就業

新聞文字記者、新聞攝影記者、多媒體技術/動畫設計、電視導播/助理導播、電視節目企劃師、錄音設備技術員、電腦繪圖師、攝影棚現場指導、音效剪輯人員、紀錄片導演。

### 升學

國內外大眾傳播、電影、電視、廣告、行銷、新聞及紀錄片等相關研究所。

| 學年<br>學期 | 第一學年          |     | 第二學年    |     | 第三學年      |     | 第四學年      |     |
|----------|---------------|-----|---------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
|          | 上學期           | 下學期 | 上學期     | 下學期 | 上學期       | 下學期 | 上學期       | 下學期 |
| 校訂必修     | 生活英文          | 2-2 | 生活英文    | 2-2 |           |     |           |     |
|          | 體育(體適能)       | 2-2 | 體育(體適能) | 2-2 | 職場英文      | 2-2 | 職場英文      | 2-2 |
|          | 勞作教育          | 3-1 | 勞作教育    | 3-1 | 人文領域      | 2-2 | 自然科學領域    | 2-2 |
|          | 資訊通訊與AI應用     | 2-2 | 中文鑑賞與應用 | 2-2 | 綜合領域      | 2-2 |           |     |
| 專業必修     | 影視概論          | 2-2 | 傳播史     | 2-2 |           |     | 畢業專題企編    | 1-1 |
|          | 媒體素養          | 2-2 | 新聞學原理   | 2-2 | 傳播專題與服務學習 | 1-1 | 傳播專題與服務學習 | 1-1 |
|          | 美學            | 2-2 | 廣告概論    | 2-2 | 影視企劃與提案   | 2-2 | 傳播理論      | 2-2 |
|          | 邏輯思考與運算       | 2-2 | 劇本選讀    | 2-2 | 傳播研究方法    | 2-2 | 媒體分析與批評   | 2-2 |
| 專業選修     | AI傳播傳播應用與創作協作 | 1-1 |         |     |           |     | 媒體經營與管理   | 2-2 |
|          | 影視製片          | 2-2 | 導演與實務   | 3-3 | 影視攝影應用與操作 | 2-2 | 實習-校外(一)  | 2-2 |
|          |               |     | 影視攝影    | 2-2 | 數位剪輯      | 2-2 | 實習-校外(二)  | 2-2 |
|          |               |     | 影視美術設計  | 3-3 | 攝影棚操作演練   | 1-1 | 社群媒體行銷    | 2-2 |
| 劇情片類     |               |     | 音效概論    | 2-2 | 影視燈光      | 2-2 | 類型電影專題    | 2-2 |
|          |               |     |         |     | 電腦影像合成    | 3-3 | 台灣電影      | 3-3 |
|          |               |     |         |     | 製作        | 3-3 |           |     |
|          |               |     |         |     | 劇情片製作     | 1-1 |           |     |
| 廣告公關     | 電影賞析          | 2-2 |         |     | 演練        | 2-2 | 進階劇情片製作   | 3-3 |
|          |               |     |         |     | 劇情片製作     | 2-2 | 電影理論      | 2-2 |
|          |               |     |         |     | 電影史       | 2-2 |           |     |
|          |               |     |         |     | 網路創意影像    | 3-3 | 公共關係概論    | 2-2 |
| 新聞紀實     |               |     | 廣告心理    | 2-2 | 製作        | 2-2 | 廣告片製作     | 3-3 |
|          |               |     |         |     | 整合行銷傳播企劃  | 2-2 | 國際廣告      | 2-2 |
|          |               |     |         |     |           |     | 公共關係實務    | 2-2 |
|          |               |     |         |     |           |     | 新媒體實驗     | 3-3 |
| 專業模組     |               |     | 新聞敘事    | 2-2 | 數位新聞製作    | 3-3 | 文教資訊節目製作  | 3-3 |
|          |               |     |         |     |           |     |           |     |
|          |               |     |         |     |           |     |           |     |
|          |               |     |         |     |           |     |           |     |



核心基礎課程



專業模組