

培養具藝術涵養、影視相關媒體從業能力與技能、傳播理論與實務知能，並具職業倫理及觀察產業趨勢的傳播專業人才。

- 1.傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力
- 2.傳播實務企劃、製作與發展專案之能力
- 3.團隊合作與實踐職業倫理之能力
- 4.傳播產業趨勢觀察能力

學生生涯進路地圖

(112 學年度適用)

劇情片類實習與就業

電影導演/副導、電影/視攝影師、錄音設備技術員、音效剪輯人員、剪輯師、燈光師、電腦繪圖師、多媒體技術 / 動畫設計、編劇家、美術設計家。

廣告公關行銷類實習與就業

行銷/公關企劃、廣告/行銷企劃、廣告/文案企劃、媒體公關宣傳、市場調查分析。

新聞紀實類實習與就業

新聞文字記者、新聞攝影記者、多媒體技術/動畫設計、電視導播/助理導播、電視節目企劃師、錄音設備技術員、電腦繪圖師、攝影棚現場指導、音效剪輯人員、紀錄片導演。

升學

國內外大眾傳播、電影、電視、廣告、行銷、新聞及紀錄片等相關研究所。

學年 學期	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
校訂必修	生活英文	2-2	生活英文	2-2				
	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2				
	勞作教育	3-1	勞作教育	3-1				
	資訊通訊與AI應用	2-2	中文鑑賞與應用	2-2				
專業必修	影視概論	2-2	傳播史	2-2				
	媒體素養	2-2	新聞學原理	2-2				
	美學	2-2	廣告概論	2-2	影視企劃與提案	2-2	傳播理論	2-2
	邏輯思考與運算	2-2	劇本選讀	2-2	傳播專題與服務學習	1-1	傳播專題與服務學習	1-1
專業選修	傳播藝術入門	1-1			傳播研究方法	2-2	媒體英文	2-2
					畢業專題企編	2-2	傳播法規	2-2
					畢業專題	3-3	畢業專題	3-3
					媒體分析與批評	2-2	媒體經營與管理	2-2
專業選修	影視攝影應用與操作	2-2	影視攝影應用與操作	2-2				
	數位剪輯	2-2	數位剪輯	2-2				
	攝影棚操作演練	1-1	影視燈光	2-2				
	影視美術設計	3-3	電腦影像合成	3-3				
專業選修	傳播微型專題	2-2	導演與實務	2-2				
	影視製片	2-2	影視攝影	2-2				
	音效概論	2-2	編劇方法	2-2				
			電腦動畫製作	3-3				
專業選修			攝影棚操作	2-2				
			數位音效剪輯	2-2				
					實習-校外(一)	2-2	實習-校外(二)	2-2
					類型電影專題	3-3	社群媒體行銷	2-2
專業選修							台灣電影	3-3
							新媒體藝術	2-2
專業選修	電影賞析	2-2	劇情片製作	1-1	進階劇情片製作	3-3	電影理論	2-2
			演練	2-2				
			劇情片製作	2-2				
			電影史	2-2				
專業選修			網路創意影像	3-3	公共關係概論	2-2		
			製作	3-3	廣告片製作	3-3	公共關係實務	2-2
			整合行銷傳播	2-2	國際廣告	2-2		
			企劃	2-2				
專業選修			新聞敘事	2-2	數位新聞製作	3-3	紀錄片製作	3-3
							新聞媒體實驗	3-3
							新媒體實驗	3-3
							文教資訊節目製作	2-2



核心基礎課程



專業模組

劇情片類

廣告公關

新聞紀實