

畢業專題企編企劃書應包含項目

類別	項目
劇情片	1. 影片名稱 2. 預計片長 3. 訴求對象 4. 企劃宗旨/主旨（本片的主要目的為何，要表達的主題為何） 5. 背景動機 6. 工作人力規劃 7. 進度表 8. 預算表(建議含籌資計畫) 9. 故事大綱 10. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃) 11. 故事人物介紹 12. 附件：二手資料相關資料 13. 學習歷程紀錄表
紀錄片	1. 影片名稱 * 2. 企劃宗旨/主旨（本企劃的主要目的為何）* 3. 背景動機 * 4. 工作人力規劃 5. 進度表 6. 預算表（建議含籌資計畫） 7. rundown（可包括結構，拍攝內容，訪談內容） 8. 受訪人物資料 9. 訪問問題 10. 田野調查紀錄 11. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃) 12. 附件：二手/參考資料 13. 學習歷程紀錄表
節目製作	1. 節目名稱 2. 節目時間 3. 訴求對象 4. 企劃宗旨/主旨（節目的主要訴求為何，要表達的主題為何） 5. 背景動機 6. 工作人力規劃 7. 進度表 8. 預算表（建議含籌資計畫） 9. 故事大綱 10. 故事人物介紹 11. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃)

	12. 附件：二手資料相關資料 13. 學習歷程紀錄表
廣告片	1. 環境分析（包括企業主、市場消費者、競爭者等背景之分析） 2. SWOT 分析 3. 策略單 4. 創意分鏡腳本（三支廣告） 5. 預算(建議含籌資計畫) 6. 進度 7. 工作人員分配 8. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃) 9. 學習歷程紀錄表
動畫	1. 故事 2. 分鏡腳本 3. 造型設計 4. 工作人力規劃 5. 參考資料 6. 預算(建議含籌資計畫) 7. 進度 8. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃) 9. 學習歷程紀錄表
論文研究	1. 研究動機 2. 背景 3. 文獻探討 4. 研究方法 5. 進度 6. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃) 7. 學習歷程紀錄表
劇本創作	1. 故事大綱 2. 人物介紹 3. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃) 4. 學習歷程紀錄表
整合行銷企劃與執行	1. 企劃主題（包括企業主、市場消費者、競爭者等背景之分析）、企劃目的 2. 環境分析 3. 進度 4. 競賽與行銷宣傳計畫(含黑朝影展各組攤位行銷規劃) 5. 學習歷程紀錄表
其他	1. 主題較為特殊者，請個別與指導老師討論 2. 學習歷程紀錄表